

Intelligens Tervezőmotor a Waberer's-nél

1. Probléma

A budapesti központú **Waberer's International Nyrt.** komplett rakományok Európán belüli távfuvarozására szakosodott. A vállalkozás a nemzetközi piac egyre szigorúbb követelményeinek több mint 4300 korszerű kamiont számláló saját flottával, valamint 200 ezer négyzetmétert is meghaladó logisztikai és raktárkapacitással igyekszik megfelelni. A Waberer's kamionjai csupán 2017-ben közel 500 millió kilométert tettek meg Európa útjain. Az elmúlt időszakban a Waberer's egyik fejlesztési célja az volt, hogy az európai átlagnak megfelelő 87%-os rakottsági mutatóját (ez az iparág egyik legfontosabb referenciaértéke) érdemben növelni tudja.

„A problémát az jelentette, hogy a működésünk lényegét adó fuvartervezési folyamatok egészen a legutóbbi időkig kézzel vezetett táblázatokra épültek. Ennek az üzletnek viszont semmi sem árt többet, mint amikor a sofőrök fuvarra várnak, vagy a kamionok rakomány nélkül róják az utakat, tehát ha rosszul gazdálkodunk az erőforrásainkkal.” – mondta el Lajkó Ferenc vezérigazgató.

A kritikus üzleti folyamatok pusztán emberi kapacitásokra épülő fejlesztése nem járt kellő eredménnyel. Amikor a tervezők döntéseket hoznak, összetett szempontrendszernek kell megfelelniük az EU területén érvényes kötelező pihenőidőtől kezdve a cég alkalmazásában álló sofőrök munkabeosztásán vagy a teherautó-depók nyitvatartási idején keresztül számos egyéb körülményig bezárólag. „A fuvartervező kollégáink nagyszerű munkát végeztek, amikor A3-as lapokra nyomtatott táblázatokkal és jegyzetpapírok százaival zsonglörködtek, de tudni kell, hogy ez embert próbáló feladat: minden egyes fuvarnál számtalan különböző paramétert kell észben tartani, összességében ezernél is több döntést hozni minden egyes nap. Ha pedig növekedni akarunk, akkor még ennél is többet” – teszi hozzá a cégvezető.

„Világos volt, hogy távlati megoldásra van szükségünk a működésünk lényegét érintő folyamatok megújításában.”

2. Megoldás

A Waberer's úgy döntött, hogy a cég előtt álló akadályok leküzdéséhez olyan fejlett technológiát hív segítségül, amelyet kifejezetten az összetett feladatok kezelésére terveztek. A megoldást a logisztikai iparágra specializálódott **Nexogen** szállította, méghozzá egy, kifejezetten a cég igényeire szabott, Azure alapú mesterséges intelligencia-szolgáltatás formájában.

„Azért az Azure-ra esett a választásunk, mert nagyon szeretjük benne, hogy tökéletes összhangban tud működni a nyílt forráskódú eszközökkel is. Olyan szoftvert akartunk alkotni, amely fair módon bánik a kamionsofőrökkel. Ez rendkívül fontos szempont az ügynevezett „etikus mesterséges intelligencia” alkalmazásakor, arról nem beszélve, hogy mindez az érintetteket is elfogadóbbá teszi az új technológiával szemben.” – mondta el a Nexogen ügyvezetője, Kovács András.

Neumann Nonprofit Közhasznú Kft.

1016 Budapest, Naphegy tér 8.

GINOP-3.2.8-20-2020-00001

azonosító számú, „MI innovációs- és kompetenciaközpont, adatvagyon-gazdálkodási kapacitás kialakítása a hazai KKV-k számára Mesterséges Intelligencia alkalmazások ösztönzésére” elnevezésű kiemelt projekt

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFETTES A JÖVŐBE

A mesterséges intelligenciával rendelkező új „munkatárs” fejlett matematikai és statisztikai elemzőképességeinek köszönhető, hogy Európa egyik vezető fuvarozási és logisztikai vállalata, a Waberer’s International Nyrt. teljesen automatizálni tudta fuvartervezési folyamatait, eredményessé tette a szállítóeszközök kihasználtságát. A megvalósítás tehát egy kiemelkedően hatékony üzleti megoldás, a WIPE, azaz a **Waberer’s Intelligent Planning Engine** (magyarul a Waberer’s Intelligens Tervezőmotor) lett, ami egy olyan felhőalapú, automatizált fuvartervező platform, amely összetett matematikai modellek és algoritmusok segítségével célravezetően és tévedhetetlenül képes egymáshoz rendelni a sofőröket, a szállítmányokat és az úticélokat.

3. Eredmények

A fejlesztés leginkább szembeűnő eredménye az egyértelmű teljesítményjavulás lett. Ennek következménye pedig az üzemanyag- és költségmegtakarítás lett, amelyek egyértelmű versenyelőnyt biztosítanak a piacon.

„Már a kamionjaink 87%-os rakottsága is megfelelt az iparági átlagnak, de mi ezen is javítani tudtunk. A lélektani határ feletti 92%-ra emeltük a rakottságot. Az új tervezőrendszer a konkrét és a távlati kihívásainkra is választ tudott adni. Pontosan azt kapjuk tőle, amire szükségünk van.” – összegezte a tapasztalatait Lajkó Ferenc vezérigazgató.